



Manuela Hamann
Franz-Mehring-Straße 28
09112 Chemnitz
0173 7568067
manuhamann@gmail.com

Manuela Hamann

Lebenslauf

Profil

Was uns im Weg steht, ist oft kein Hindernis, sondern ein Wegweiser"
kommunikationsstark | Hands-on-Mentalität | strategisch agile Projektmethoden | Teamplayerin

Executive Summary

- Erfahrene Kommunikationsleiterin mit Fokus auf Unternehmenskommunikation, Reputations- und Change-Management.
- Nachweisbare Erfolge in Strategieentwicklung,
- Einführung digitaler Plattformen und datenbasierter Prozesse (KPI, KI, Social Intranet).
- Führung interdisziplinärer Teams (bis 9 MA) mit Budgetverantwortung bis 420 T€.

Kernkompetenzen

- Strategische Kommunikations- und Organisationsentwicklung
- Führung von Teams und Budgetsteuerung
- Konzernkommunikation, Krisen- und Reputationsmanagement
- Digitale Transformation und Public Affairs
- Einführung digitaler Plattformen und KI-gestützter Prozesse
- Agile Projektmethoden und crossmediale Kampagnen

Sprachen

Deutsch | Englisch | Italienisch | Russisch

Kontakt

☎ 0173 7568067

✉ manuhamann@gmail.com

Franz-Mehring-Straße 28, 09112 Chemnitz

🌐 [linkedin.com/in/manuela-hamann](https://www.linkedin.com/in/manuela-hamann)

Ausbildung & Weiterbildung

Akademische Ausbildung

Magister Artium (M.A.) Germanistik & Romanistik – Universität Rostock (2001)
Schwerpunkte: Germanistische Literaturwissenschaft und Romanistische Sprachwissenschaft

Berufsausbildung

- Industriekaufrau – Schiffselektronik Rostock GmbH(1990)
- Steuerfachangestellte – Steuerkanzlei Hofmann, Rostock (1992)

Schulbildung

Abitur, Gymnasium am Goetheplatz, 1992

Weiterbildungen (Auswahl)

- KI Managerin - Hilker Consulting (2025)
- Public Relations (Fernstudium) – Freie Journalistenschule, Berlin (2021)
- Social Media PR Managerin – WBS Training AG (2013)
- Business English – Berlitz (2010)
- Weiterbildungen Reputationsmanagement
- Weiterbildungen Krisenkommunikation

Programme/KI

Programme

- MS Office
- Adobe CS, Canva
- Meistertask, Trello (Kanban)

KI-Kompetenzen:

KI-Management & Strategie: Kompetenzen in KI-Strategieentwicklung, Prompt Engineering, Use-Case-Identifikation und ethischer KI-Implementierung. Entwicklung von KI-Pilotprojekten und KI Agents (n8n)

Beruflicher Werdegang

- ab 04/2026** **MS Business Training & Coaching GmbH:** *Weiterbildung* KI Agenten (n8n), KI-Beraterin
- ab 06/2025** **Freelancerin & Freiberuflerin:** *Strategische Kommunikation – KI-Transformation*
- 08/2025 - 10/2025** **Hilker Consulting:** *2-monatige Weiterbildung KI Managerin*
- Entwicklung von KI-Strategien und Planung von Pilotprojekten inkl. MVP
 - Prompt Engineering, ChatGPT und generative KI im Wirtschaftskontext
 - Identifikation von Use Cases und Umsetzung von KI-Projekten
 - Ethische, rechtliche und Compliance-Aspekte der KI-Implementierung
 - Praxisprojekt: Entwicklung einer KI-Strategie mit Pilotprojekt
- 11/2024– 06/2025** **Klinikum Chemnitz:** *Leiterin Konzernkommunikation und Marketing*
- Entwicklung einer konzernweiten Kommunikationsstrategie zur internen und externen Positionierung
 - Strategische Beratung der Geschäftsführung in Kommunikations- und Reputationsfragen
 - Einführung eines Kommunikations-Frameworks inkl. Themenplan und strategischer Cluster
 - Restrukturierung der Konzernkommunikation (Rollen, Prozesse, Aufgaben)
 - Führung und Weiterentwicklung eines 9-köpfigen Teams
- 09/2019 - 10/2024** **Zweckverband Ostholstein:** *Leiterin Unternehmenskommunikation*
- Entwicklung und Umsetzung der gesamten internen und externen Kommunikationsstrategie für die ZVO-Gruppe
 - Konzeption, Aufbau und Etablierung digitaler Kommunikationskanäle: Einführung Social Media (Plattformstrategie, Community-Aufbau) und Social Intranet (Projektleitung mit bereichsübergreifendem Team)
 - Strategische Beratung von Geschäftsführung und Gremien (Politik, Wirtschaft, Bildung)
 - Einführung eines systematischen Reputationsmanagements inkl. strategischem Storytelling
 - Leitung crossmedialer Kampagnen (z. B. Breitbandausbau, Gasnetz)
 - Budgetverantwortung: 420 T€; Führung eines zweiköpfigen Teams
 - Kostenoptimierung: Senkung der Kommunikationskosten um 15% bei gleichzeitiger Leistungssteigerung
- 05/2015 - 08/2019** **DRK-Kreisverband Güstrow e. V.:** *Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
- Konzeption, Aufbau und Etablierung des Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (erstmalig im Verband implementiert)
 - Strategische Steuerung der externen Kommunikation und internen Informationsprozesse
 - Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen zur Arbeitgebermarke und Ehrenamtsgewinnung
 - Einführung und Ausbau Social-Media-Kommunikation; Aufbau eines internen Redaktionsteams
 - Vernetzung der Kommunikationsabteilungen der DRK-Kreisverbände in Mecklenburg-Vorpommern
 - Budgetplanung, -steuerung und Reporting

- 04/2013 - 04/2015** **DRK-Kreisverband Güstrow e. V.:** *Projekt- und Marketingmanagerin*
- Projektleitung Seniorendorf Bützow (Interimsstelle): Übernahme der Gesamtkoordination nach Vertragsabschluss, bis zur Etablierung einer festen Projektleitung (38 Wohneinheiten, Senioren-WG, ambulanter Dienst, Begegnungsstätte, Tagespflege)
 - Komplexe Stakeholder-Steuerung: Koordination mit Behörden, Architekten, Denkmalpflege, Bauunternehmen, Presse und internen Partnern
 - Marketing- und PR-Verantwortung: Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für soziale Einrichtungen (Seniorentagesstätten, Betreutes Wohnen, Kita, Hort)
 - Übergabe des Projekts nach erfolgreicher Stabilisierung an neue Projektleitung; Fokussierung auf Aufbau und Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit
- 02/2012 – 08/2012** **WBS Training AG:** *Weiterbildung Social Media PR Managerin*
- Vertiefung digitaler Kommunikationsstrategien und Social Media Management
- 02/2012 – 08/2012** **Mecklenburger Backstuben GmbH:** *Marketing Managerin*
- Planung und Umsetzung des gesamten Marketing-Mix (Print, Online, Direktmarketing)
 - Weiterentwicklung Personalmarketing und Konzeption zielgerichteter Kampagnen
 - Steuerung von Kampagnenplanung und -controlling
- 07/2011 - 02/2012** **Invest in MV GmbH:** *Beraterin/ Consultant (Wirtschaftsförderung)*
- Planung, Durchführung und Nachbereitung nationaler und internationaler Messen und Standortkampagnen
 - Standortvermarktung Mecklenburg-Vorpommerns in Kooperation mit Wirtschaftsministerium
 - Umsetzung des Filmprojekts „Invest in M-V“ (Windenergie)
- 03/2010 - 07/2011** **DVZ M-V GmbH:** *Koordinatorin Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit*
- Unterstützung bei der Vermittlung von IT-Themen und Projekten an Behörden und Ministerien
 - Organisation und Unterstützung bei öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen (Messen, Fachkonferenzen, Presse-Events)
 - Redaktionelle Mitarbeit an der Unternehmenszeitschrift „DVZ info“ sowie Pflege und Aktualisierung des Internetauftritts (CMS)
- 09/2009 - 02/2010** **Berlitz:** *Intensivkurs Englisch*
- 01/2008 - 08/2009** **Dekas Werbeagentur Rostock GmbH:** *PR Mitarbeiterin/ Assistentin der Geschäftsleitung*
- Veranstaltungsmanagement (Messen, Präsentationen, Firmenveranstaltungen)
 - Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten inkl. Fördermittelakquise und Sponsoring
 - Projektkoordination und Kundenbetreuung
- 09/2007 - 12/2007** **PSV Rostock e.V.:** *Mitarbeiterin Bereich Marketing*
- 03/2003 - 08/2007** Zeit der familiären Neuorientierung und persönlichen Entwicklung nach schwerer Erkrankung und Verlust des Ehemannes
- 11/2001 - 08/2002** **Hotel „Neptun“:** *Trainee in der Marketingabteilung*
- 07/1988 - 10/1990** **Schiffselektronik Rostock GmbH:** *Technisch-ökonomische Mitarbeiterin*